

CAHIER DES CHARGES PRESTATIONS GRAPHISTE

CONTEXTE ET NATURE DE LA MISSION

Créé en 2019 par Laval Mayenne Technopole, le West Data Festival s'est imposé, au fil des éditions, comme le plus grand événement de l'Ouest sur les sujets de la gestion des données et de l'intelligence artificielle. Le Festival est un temps privilégié pour les entreprises, les collectivités, les étudiants et le grand public, pour découvrir, tester et apprendre autour de la **gestion de ses données** et de **l'intelligence artificielle**.

La **9^{ème} édition** du festival est prévue du **23 au 25 mars 2027 à l'Espace Mayenne à Laval**. Pendant l'événement, deux temps forts feront l'objet d'une communication spécifique :

- La 2^{ème} édition du Festival du Court Métrage IA, du 22 au 25 mars 2027 (lot 1)
- La soirée grand public, le mercredi 24 mars 2027 (lot 2)

Ce présent document a pour objectif de sélectionner le/les graphistes qui réalisera les supports visuels print et digitaux du Festival du Court Métrage IA et de la soirée Grand public.

Chaque lot est indépendant et peut faire l'objet d'une réponse séparée. Un prestataire peut répondre à un ou plusieurs lots.

Le graphiste retenu devra proposer des créations visuelles impactantes, cohérentes avec l'identité du West Data Festival, tout en répondant aux contraintes spécifiques des différents supports de diffusion.

Les créations devront permettre de :

- renforcer la notoriété du West Data Festival,
- attirer l'attention des publics cibles,
- susciter l'envie de participer aux événements,
- assurer une excellente lisibilité sur l'ensemble des supports de communication.

Le présent cahier des charges décrit les besoins attendus. Laval Mayenne Technopole reste ouverte à toute proposition ou recommandation permettant d'améliorer l'impact des supports ou d'optimiser leur diffusion.

Les créations devront être :

- modernes, créatives et attractives,
- facilement identifiables,
- cohérentes avec l'univers graphique du West Data Festival,
- parfaitement lisibles, notamment sur les supports grand format.

Le prestataire devra fournir l'ensemble des fichiers sources afin de permettre d'éventuelles adaptations futures.

Laval Mayenne Technopole
6 rue Léonard de Vinci – CS 20119
53001 LAVAL Cedex
Contact : Laura Nugre
Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96
Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

LES ÉLÉMENTS FOURNIS AU PRESTATAIRE

Laval Mayenne Technopole mettra à disposition du prestataire retenu :

- la charte graphique du West Data Festival 2027,
- les textes définitifs,
- les QR Codes,
- les logos partenaires,
- les contraintes techniques des imprimeurs,
- toute information utile à la bonne réalisation de la mission.
- Les affiches des éditions passées

DÉROULEMENT DE LA MISSION

Le prestataire travaillera en lien avec l'équipe communication de Laval Mayenne Technopole. Un interlocuteur unique sera désigné afin de centraliser les échanges et les validations.

Des échanges pourront être organisés tout au long de la mission afin de :

- présenter les pistes créatives,
- recueillir les retours,
- ajuster les propositions,
- valider les créations finales.

La prestation devra comprendre :

- une réunion de lancement,
- une première proposition créative,
- la déclinaison des visuels sur l'ensemble des supports prévus,
- la livraison des fichiers définitifs.

Une disponibilité permettant de participer à au moins deux réunions de travail en présentiel à Laval constitue un critère apprécié. Les frais de déplacement devront être inclus dans le prix proposé.

LOT 1 : Création de l'identité visuelle et des déclinaisons du Festival du Court Métrage IA

1.1 Présentation du projet

Le Festival du Court Métrage IA est un événement dédié à la création audiovisuelle réalisée grâce à l'intelligence artificielle. Il s'inscrit dans la programmation du West Data Festival. La 1^{ère} édition s'est déroulée du 7 au 9 mars 2026 à l'Avant-Scène à Laval.

Le graphiste aura pour mission de concevoir l'affiche officielle ainsi que l'ensemble des déclinaisons nécessaires à sa promotion.

Les créations devront conserver un lien graphique avec l'univers du West Data Festival, tout en permettant au Festival du Court Métrage IA d'avoir une identité visuelle propre et identifiable.

Objectifs de communication

Les créations devront :

- valoriser la créativité rendue possible par l'intelligence artificielle,
- positionner le Festival comme un événement culturel innovant et qualitatif,
- susciter la curiosité,
- donner envie de découvrir les courts métrages et de participer au festival.

Laval Mayenne Technopole

6 rue Léonard de Vinci – CS 20119

53001 LAVAL Cedex

Contact : Laura Nugre

Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96

Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

1.2 Supports à réaliser

- Affiche format 40 x 60 cm
- Affiche pour les supports Decaux / mobilier urbain : 120 x 176 cm
- Kakémono : 80 X 204 cm
- Déclinaisons digitales pour les réseaux sociaux :
 - Carré : 1080 x 1080 px
 - Instagram portrait : 1080 x 1350 px
 - Story Instagram / Facebook : 1080 x 1920 px
 - LinkedIn : 1200 x 627 px
 - Site internet : 1920 x 460 px format webp
 - Mailing : 1155 x 400 px
 - Bannière événement Facebook : 1 920 x 1 005 px
 - Bannière Google Form (Candidatures) : 1 600 x 400 px
 - Plateforme Film Fest Logo et affiches (Candidatures) : 224 x 224px / 306 x 434px

Les formats pourront être ajustés en fonction des recommandations du graphiste et des usages des plateformes.

1.3 Informations obligatoires à intégrer

Les supports devront faire apparaître :

- Nom : Festival du Court Métrage IA
- Dates : du 22 au 25 mars 2027
- Lieu : L'Avant-Scène – Laval
- Logos partenaires et mention : Le Festival du Court Métrage IA est organisé par (logo L'Avant-Scène et Laval Mayenne Technopole), avec le concours de (logo Atmosphères 53), Laval Mayenne Technopole est soutenue par (logo : Laval Agglomération, Région Pays de la Loire).
- QR code permettant l'inscription

Des informations complémentaires pourront être transmises ultérieurement.

1.4 Contraintes graphiques et techniques

Le visuel devra répondre aux exigences suivantes :

- Être immédiatement identifiable et compréhensible,
- Être parfaitement lisible sur un support Decaux, avec une lecture possible à distance et en quelques secondes,
- Hiérarchiser clairement les informations essentielles (événement, dates, lieu, appel à l'action),
- Respecter les contraintes techniques liées aux impressions grand format.

Le prestataire devra fournir :

- fichiers sources natifs (Illustrator, InDesign ou format équivalent),
- PDF HD prêts à imprimer (CMJN avec fonds perdus),
- Exports numériques (RVB),
- Fichiers WEBP optimisés,
- Typographies utilisées si différentes de celles du festival.

1.5 Planning

Livraison attendue :

- Affiche et supports pour l'appel à candidatures : Vendredi 25 septembre 2026
- Affiche pour la communication : Vendredi 27 novembre 2026

Annexes : Charte graphique du West Data Festival 2027 et réalisations de la première édition du Festival du Court Métrage IA.

LOT 2 – Création de l’affiche de la soirée grand public du West Data Festival 2027

2.1 Présentation du projet

Depuis la création du West Data Festival, une soirée à destination du grand public est organisée afin de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux de l’IA dans la société. Les soirées des dernières éditions ont fait salle comble et notamment « Le Procès de l’Intelligence Artificielle ». Chaque année, la soirée se renouvelle avec un nouveau sujet sous un nouveau format.

Dans le cadre du West Data Festival 2027, la soirée grand public sera organisée le mercredi 24 mars 2027. Le sujet définitif de la soirée n’est pas encore arrêté mais les premières orientations se dirigent vers les sujets de démocratie ou d’impact de l’IA sur l’environnement. Le format de la soirée sera imaginé une fois le sujet validé.

Le graphiste aura pour mission de créer l’affiche dédiée à cet événement et ses déclinaisons.

Objectifs de communication

Les créations devront :

- attirer un public très large,
- donner une image accessible et conviviale de l’événement,
- susciter la curiosité autour du thème retenu,
- mettre en avant la dimension événementielle de la soirée.

2.2 Support à réaliser

- Affiche print et digitale format 40 x 60 cm
- Affiche print pour les supports Decaux / mobilier urbain : 120 x 176 cm
- Déclinaisons digitales pour les réseaux sociaux :
 - Carré : 1080 x 1080 px
 - Instagram portrait : 1080 x 1350 px
 - Story Instagram / Facebook : 1080 x 1920 px
 - LinkedIn : 1200 x 627 px
 - Site internet : 8000 x 3750 px format webp
 - Mailing : 1155 x 400 px
 - Bannière événement Facebook : 1 920 x 1 005 px

Format à définir selon les besoins de diffusion (print et digital).

2.3 Informations obligatoires à intégrer

L’affiche devra faire apparaître :

- La mention : Laval Mayenne Technopole présente
- Le logo du West Data Festival
- Le visuel de la soirée
- Le titre de la soirée
- La date, l’heure et le lieu : Mercredi 24 mars 2027, 18h30, Espace Mayenne à Laval
- La mention : Gratuit sur inscription
- Le bandeau des logos :
 - o Une création originale de : Logo du ZOOM et de Laval Mayenne Technopole
 - o Avec le soutien de : Logo de Laval Agglomération et la Région Pays de la Loire
 - o Autres logos d’éventuels partenaires
- QR Code pour l’inscription

Laval Mayenne Technopole
6 rue Léonard de Vinci – CS 20119
53001 LAVAL Cedex
Contact : Laura Nugre
Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96
Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

2.4 Contraintes graphiques

Le visuel devra répondre aux exigences suivantes :

- Être immédiatement identifiable et compréhensible,
- Être parfaitement lisible sur un support Decaux, avec une lecture possible à distance et en quelques secondes ainsi que dans un contexte de passage rapide des publics,
- Hiérarchiser clairement les informations essentielles (événement, dates, lieu, appel à l'action),
- Respecter les contraintes techniques liées aux impressions grand format,
- Être proche de l'identité graphique du West Data Festival,
- Être attractif pour un large public et mettre en avant la dimension événementielle et grand public de la soirée.

Le prestataire devra fournir :

- fichiers sources natifs (Illustrator, InDesign ou format équivalent),
- PDF HD prêts à imprimer (CMJN avec fonds perdus),
- Exports numériques (RVB),
- Fichiers WEBP optimisés,
- Typographies utilisées si différentes de celles du festival

2.5 Planning

Livraison attendue : Vendredi 15 janvier 2027

Critères d'évaluation des réponses

Les répondants devront faire la preuve de leur expérience dans des réalisations similaires, ainsi que de leur capacité à respecter les délais demandés.

Valeur technique : /50

- Expérience, exemples de réalisations similaires et méthodologie proposée /45
- Respect des délais impartis /15

Note sur le prix /40

TOTAL /100

Le budget proposé doit être inférieur à 4 500€ TTC, frais et déplacements inclus. Ce budget inclut les 2 lots. Il est possible de répondre à un lot uniquement.

Éléments de budget & facturation

Le mode de règlement est fixé librement par le répondant. Aucune prestation ne sera réglée dans son intégralité avant qu'elle soit effectivement réalisée. La dernière facture du prestataire retenu sera réglée à l'issue de la réalisation effective et totale de la mission.

Laval Mayenne Technopole
6 rue Léonard de Vinci – CS 20119
53001 LAVAL Cedex
Contact : Laura Nugre
Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96
Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

Mode de réponse

Les réponses devront être adressées, uniquement par voie électronique à laura.nugre@laval-technopole.fr.

Pas de format, ni de taille de document imposé.

Date limite de soumission des réponses : vendredi 21 août 2026.

Les candidats sont invités à transmettre :

- une présentation de leur structure,
- des références similaires,
- une note d'intention (1 page maximum) présentant leur compréhension des enjeux et leur approche créative,
- un devis détaillé précisant les différentes phases de la mission,
- à titre facultatif, une esquisse, un moodboard, une piste graphique ou tout autre élément permettant d'illustrer leur intention créative. Ces éléments seront pris en compte dans l'analyse des candidatures mais ne constituent pas un prérequis.

Les éléments graphiques éventuellement fournis dans le cadre de la consultation demeurent la propriété intellectuelle de leur auteur. Ils ne pourront être utilisés, même partiellement, que dans le cadre d'une commande confiée au candidat retenu.

Contractualisation et cession des droits

Le répondant sélectionné devra fournir une proposition de contrat reprenant les conditions de son offre. Ce contrat devra intégrer la cession au commanditaire de l'ensemble des droits d'exploitation relatifs aux créations réalisées dans le cadre de la mission (logo, déclinaisons, éléments graphiques, typographies adaptées, supports, etc), pour tous supports et tous territoires, sans limitation de durée.

Laval Mayenne Technopole
6 rue Léonard de Vinci – CS 20119
53001 LAVAL Cedex
Contact : Laura Nugre
Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96
Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

ANNEXES

West Data Festival 2027



Fond 2027

Les couleurs du West Data Festival



#e50074 / R229 V0 B116



00adc6 / R0 V173 B198

Les polices du West Data Festival

- Helvetica Neue LT Pro
- Neptune Trial Bold

Laval Mayenne Technopole
6 rue Léonard de Vinci – CS 20119
53001 LAVAL Cedex
Contact : Laura Nugre
Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96
Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

Festival du Court Métrage IA 2026



Affiche



Linkedin

Aftermovie : <https://www.youtube.com/watch?v=nxoaNBB-k3c>

Reportage : <https://paulobrist.wixsite.com/reboot>

Laval Mayenne Technopole
6 rue Léonard de Vinci – CS 20119
53001 LAVAL Cedex
Contact : Laura Nugre
Tél : 02 43 49 75 25 – 07 85 99 55 96
Email : laura.nugre@laval-technopole.fr



WEST DATA FESTIVAL
WWW.WESTDATAFESTIVAL.FR

www.westdatafestival.fr

Les soirées Grand Public du West Data Festival



Affiche 2026



Affiche 2025



Affiche 2024

Replay, Fake News Le grand Jeu : https://www.youtube.com/watch?v=V_0dl4J1524&t=2144s

Replay : Le Procès de l'IA : <https://www.youtube.com/watch?v=lw-fnsQv13A&t=10s>