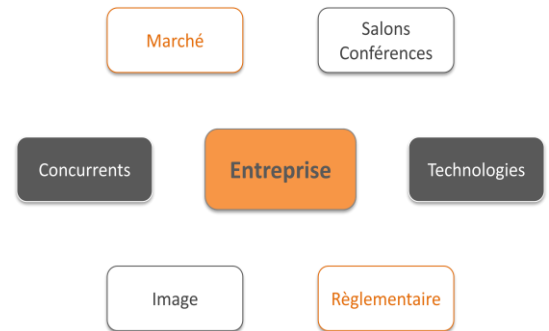




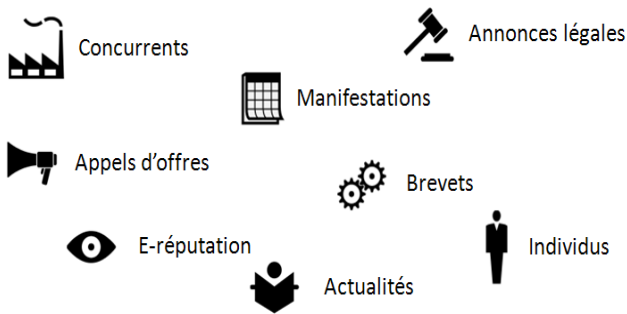
Techniques de veille

C'est quoi ?

La veille a pour objectif la collecte d'informations stratégiques destinées à anticiper les changements et prendre les bonnes décisions. Les besoins d'information d'une entreprise étant multiples (technologiques, concurrentiels, commerciales, règlementaires, brevets, etc.), il est nécessaire d'être capable de retrouver la bonne information et d'en vérifier sa validité.



Pourquoi ?



De nombreuses informations circulent sur la toile, et il est possible de retrouver un nombre incalculable de données. Ainsi, vous pouvez veiller sur vos concurrents, votre e-réputation (la manière dont vous ressortez sur Internet), les marchés publics, les salons & colloques, les dépôts de brevets, les annonces légales et juridiques, les publications scientifiques, etc. L'étendue des informations disponibles est large, tout en gardant à l'esprit que ce n'est pas l'unique canal de diffusion de l'information.

Pour qui ?

Pour tous ? La question ne serait-elle pas "A qui n'est-elle pas destinée ?" Car un salarié exerçant une fonction dans laquelle il gère de l'information a un devoir de veille inhérent. Et cette veille, dans le processus mis en place, doit être partagée par tous (ou par groupes de collaborateurs), à tous les niveaux de l'entreprise. Car la richesse et donc l'opportunité de découvrir et d'être innovant passe par l'addition des savoirs, ainsi que par des décloisonnements, des échanges, et un corpus de connaissance évolutif.



Comment ?

Observer son environnement pour **agir, réagir, anticiper** et **innover**.

La veille est un processus régulier de recherche, d'analyse et de sélection pertinente d'informations pouvant apporter des avantages compétitifs considérables. Chaque collaborateur d'une structure peut mettre en place des outils de veille et maîtriser des techniques simples et applicables immédiatement :


- ✓ Les flux RSS
- ✓ Les alertes google
- ✓ Surveiller une page Web



Les flux RSS



Un flux RSS est un format de fichier permettant de pousser de l'information d'un site Internet vers l'internaute, au fil de l'eau. Ainsi, le principe est de s'abonner à ces fils d'actualité qui envoient les données à l'utilisateur dorénavant « passif ». Un agrégateur de flux RSS, tel que FeedReader, peut gérer une multitude de fils de fils de qui autorise la centralisation des données et une gestion simplifiée de sa veille.

FeedReader est un logiciel gratuit, très simple d'utilisation. Lorsque vous naviguez sur un site et apercevez le **logo RSS** , la possibilité de **s'abonner à ce fil** d'information s'offre à vous. En cliquant sur ce logo, puis en copiant l'URL (l'adresse internet) de ce flux, vous pouvez l'ajouter très naturellement à FeedReader. Par la suite, l'agrégateur **met en évidence les nouveautés** et permet de **répertorier** un nombre quasi infini de flux. www.feedreader.com



Les Alertes Google



Les **Alertes Google** permettent de surveiller l'**indexation de nouveau contenu** par le moteur de recherche, sur des **mots-clés définis** par l'utilisateur. Ainsi ce service, qui nécessite de créer un compte Gmail, offre une veille très intéressante sur des **requêtes Google**. Le gain de temps est important et proportionnel au nombre d'alertes créées. Vous retrouverez le service sur le site de *Google*, dans *Plus, Et encore Plus*.

<input type="checkbox"/> "3dathome"	Tous les résultats	Immédiatement	Google Reader 
<input type="checkbox"/> "ACQPA"	Tous les résultats	Immédiatement	Google Reader 
<input type="checkbox"/> "air treatment"	Seulement les meilleurs résultats	Immédiatement	Google Reader 
<input type="checkbox"/> "alliage à mémoire de forme"	Tous les résultats	Immédiatement	Google Reader 

www.google.fr/alerts

Surveiller des pages Web



Lorsque qu'une page web ne propose pas de flux RSS (par exemple, généralement les sites des concurrents), il est possible de surveiller si des **changements/mises à jour ont lieu** sur le site Internet. L'outil gratuit **Update Scanner**, plugin pour Firefox (**Page Monitor** pour Chrome), permet de **vous alerter** lorsqu'une modification est effectuée sur une page web : les nouveautés sont alors **surlignées** pour davantage de clarté.

<https://addons.mozilla.org/fr/firefox/addon/update-scanner/?hl=fr>
<https://chrome.google.com/webstore/detail/pemhgklkefakniebenbfclihhmmfcd?hl=fr>

Contacts

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole

06 75 90 56 50

antoine.thebaud@laval-technopole.fr

