

Laval Mayenne Technopole

Archivage actualités 2011

Site LMT

[Nom de l'auteur]
01/03/2018

Table des matières

14/09/2011 : Concours Idénergie : Session 4.....	2
05/10/2011 : Partenaires Inov'dia.....	3
21/10/2011 : Une application développée par WalkGeneration pour la semaine du goût	4
24/10/2011 : La nouvelle version du site internet Mailforgood est en ligne	5
27/10/2011 : Matinée de l'innovation : innovation et entrepreneuriat social.....	6
27/10/2011 : SAINTLUC Design composit solution dévoile son nouveau site internet	7
28/10/2011 : Inov'dia : inscription	8
31/10/2011 : Convivial Side	9
02/11/2011 : Le re-design de produits au café de l'innovation	10
08/11/2011 : Témoignage d'une créatrice d'entreprise accompagnée par LMT dans le ouest-France	11
14/11/2011 : Soirée de lancement des Entrepreneuriales	12
17/11/2011 : La promotion des Entrepreneuriales 2012 : c'est parti !	13
22/11/2011 : Mayenne + Entreprises = Innovations.....	14
28/11/2011 : Un portail sur l'innovation en Pays de la Loire.....	15
29/11/2011 : Conférence de presse Inov'dia à LMT	16
30/11/2011 : Premier Pionnières Day : le rendez-vous incontournable des créatrices d'entreprises .	17
01/12/2011 : Jury final Idenergie 2011	18
02/12/2011 : Les gagnants des prix financiers idenergie 2011.....	19
14/12/2011 : Inov'dia 2011 : retours sur un programme riche pour s'inspirer et innover.....	20
15/12/2011 : Didhaptic : Un pas de plus pour conquérir le marché américain.....	21
23/12/2011 : Inov'dia 2011 : Une journée opportune pour développer de nouveaux courants d'affaires.....	22

14/09/2011 : Concours Idénergie : Session 4

Les 6 lauréats se retrouvent pour l'avant dernière session d'accompagnement du concours idénergie pour tout savoir sur l'approche commerciale de leur projet.

05/10/2011 : Partenaires Inov'dia

Vous souhaitez bénéficier d'une visibilité lors d'Inov'dia 2011 ? Devenez partenaire !

21/10/2011 : Une application développée par WalkGeneration pour la semaine du goût

Découvrez l'application gratuite 7 La semaine du Goût à télécharger sur l'App Store et/ou l'Android Market développée par WalkGeneration, une entreprise accompagnée par LMT.

24/10/2011 : La nouvelle version du site internet Mailforgood est en ligne

Allez tester la nouvelle version du site internet [Mailforgood](#), une entreprise sociale accompagnée par LMT.

27/10/2011 : Matinée de l'innovation : innovation et entrepreneuriat social

Des interventions riches et motivantes pour l'innovation et l'entrepreneuriat social : Merci aux intervenants de cette matinée de l'innovation ([MOUVES](#), [France Active](#), [FONDES](#)) et à l'entreprise [Optimômes](#).

[Je veux participer à une matinée de l'innovation](#)

27/10/2011 : SAINTLUC Design composit solution dévoile son nouveau site internet

Les matériaux composites appliqués au mobilier n'ont plus de secret pour DCS, découvrez les nouveautés de la maison d'édition française de mobilier : [SAINTLUC](#)

28/10/2011 : Inov'dia : inscription

Derniers jours pour bénéficier d'un tarif promotionnel à 65€ ! [J'en profite](#)

31/10/2011 : Convivial Side

Convivial Side, entreprise accompagnée par LMT, a mis en ligne un nouveau [site web](#).

02/11/2011 : Le re-design de produits au café de l'innovation

Ce matin, le Re-Design de produits à l'affiche des cafés de l'innovation a rencontré un vif intérêt auprès des participants, merci à M. Deligne, designer industriel pour son témoignage

08/11/2011 : Témoignage d'une créatrice d'entreprise accompagnée par LMT dans le ouest-France

Suite aux ateliers de la création et reprise d'entreprises du 4 novembre, Mariela Reyes-Voigard, créatrice de l'entreprise Genius Mundi [a été interrogée](#)

14/11/2011 : Soirée de lancement des Entrepreneuriales

Benjamin Dagué, diplômé de l'IIA (Institut d'Informatique Appliquée) et participant des Entrepreneuriales 2010-2011 a créé son activité de prestation en informatique. Il sera présent de 18h15 à 18h45 pour témoigner de son expérience.

17/11/2011 : La promotion des Entrepreneuriales 2012 : c'est parti !

Mardi soir, à l'Estaca, les 9 équipes sélectionnées pour [les Entrepreneuriales](#) étaient présentes pour le lancement de la promotion 2012. Dédié aux étudiants à partir de Bac + 2, les Entrepreneuriales est le nom du programme de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Au total, ce sont 12 soirées « Tools », animées par les « partenaires conseils », durant lesquelles les étudiants vont aborder les fondamentaux de la création d'entreprise. Ce programme gratuit pour les Ecoles et les étudiants est déployé depuis 2008 en Mayenne par Laval Mayenne Technopole.

Des équipes d'entrepreneurs accompagnées par des dirigeants d'entreprise

Lors de la soirée, les équipes représentées par des étudiants des Arts et Métiers ParisTech, de l'Estaca, de l'Institut d'Informatique Appliquée et du Lycée Haute Follis ont rencontré leur parrain chef d'entreprise. Parce que la passion d'entreprendre est une valeur commune, ces parrains, membres du Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise de la Mayenne vont accompagner ces étudiants durant toute l'année.

Les Entrepreneuriales : un appel à la création d'entreprise

Au terme des Entrepreneuriales, des étudiants se sont lancés dans l'aventure de la création d'entreprise et 5 entreprises ont été créées. Parmi elles, Synthes'3D, Comunika, Prospexity, leniveau.fr ainsi que celle de Benjamin Dagué (promotion 2011) qui a développé sa propre activité de conseils en informatique. Présent à la soirée de lancement, ce jeune entrepreneur a fait part de son témoignage aux étudiants. Selon lui, les Entrepreneuriales permettent de connaître le processus de création d'entreprise en partant d'une idée en passant par des notions de droit, marketing, statuts, etc. Son principal conseil serait de ne pas se limiter dans l'ambition de ses projets.

Le programme des Entrepreneuriales étant régional, l'ensemble des équipes des Pays de la Loire se retrouveront lors de la soirée de remise des prix le 5 avril 2012 au Mans pour récompenser les meilleurs projets. Bon courage à tous !



Benjamin Dagué, jeune entrepreneur témoigne auprès de Sandrine Trouillard, Responsable du pôle Création de Laval Mayenne Technopole et coordinatrice des Entrepreneuriales en Mayenne

www.les-entrepreneuriales.fr

22/11/2011 : Mayenne + Entreprises = Innovations

Sur les 9 lauréats, 2 entreprises mayennaises ont été récompensées pour leurs innovations, la Mayenne était bien représentée lors de la remise des trophées Territoire innovation Pays de la Loire 2011 à Nantes. Dans la catégorie Environnement, l'entreprise Okwind a été récompensée et pour couronner la soirée, c'est l'entreprise MPO Energy qui s'est vue remettre le prix Coup de coeur.

28/11/2011 : Un portail sur l'innovation en Pays de la Loire

Spécialement imaginé pour les entreprises et les structures de transfert de technologie, le portail régional de l'innovation vise à rassembler toutes les informations concernant l'innovation en Pays de la Loire.

29/11/2011 : Conférence de presse Inov'dia à LMT

"L'innovation à 360°" ou l'innovation collaborative

Ce matin, les organisateurs d'Inov'dia ont présenté le thème, l'innovation à 360° ainsi que le programme de la journée du 8 décembre. Original et interactif, le programme des rencontres régionales de l'innovation se veut différent et permettre le maximum d'interactions entre les PME et les experts de l'innovation. En effet, un forum rassemblera des experts de l'innovation comme l'INPI et Marc Glodkowski, Délégué INPI Pays de la Loire a précisé que c'est lors d'Inov'dia, que l'exposition sur les 60 de l'INPI sera présentée en Pays de la Loire. De plus, une exposition sera consacrée aux lauréats des Trophées Territoire Innovation, parmi eux, deux entreprises mayennaises ! Comme le précisait, M. Jean-Pierre Garnier, Directeur du CERPEM, c'est lors des éditions précédentes d'Inov'dia que le centre de ressources en électromagnétisme a pu nouer des contacts et faire connaître ses services de R&D aux PME présentes.

Pour débiter cette journée originale, un alpiniste, Olivier Soudieux évoquera sa démarche d'innovation par le biais de ses expériences extrêmes qui lui ont permis de modéliser des savoir-faire et des savoir-être pour le monde de l'entreprise.

Pour la première fois, des étudiants seront concernés et impliqués directement à Inov'dia dans le cadre du challenge Mayam. Cette compétition rassemblant 30 étudiants issus du Master Ingénierie du Virtuel et de l'innovation de l'antenne mayennaise des Arts et Métiers ParisTech concourent durant 4 jours. Aussi, Hervé Himmer, Président du Groupe Arts et Métiers Paris Tech Mayenne et chef d'entreprise expliquait que ces étudiants feront part de leurs solutions aux entreprises mayennaises face aux problématiques concrètes liées aux TIC.

Tout au long de la journée, des ateliers courts permettront aux PME d'avoir des réponses concrètes à leurs questions liées à l'innovation d'une part grâce à l'intervention de professionnels et de témoignages comme l'expliquait M. Jean-François Dubos, Directeur associé Imanens et Ergonomica qui interviendra à l'atelier "Génération d'idée mode d'emploi".

www.inovdia.fr

30/11/2011 : Premier Pionnières Day : le rendez-vous incontournable des créatrices d'entreprises

3 créatrices d'entreprises innovantes accompagnées par Laval Mayenne Technopole dans le cadre du dispositif Atlantic Pionnières participent au premier "Pionnières Day". Lors de cette journée, elles participeront à la conférence "entreprises innovantes : plus de mixité pour plus de croissance" au Ministère de l'Economie et des Finances en présence du Ministre Frédéric Lefebvre. Cette journée sera également l'occasion de rencontrer et d'échanger avec des créatrices Pionnières de toute la France !

01/12/2011 : Jury final Idenergie 2011

Après 8 mois d'accompagnement et 5 sessions de travail en Mayenne, les 6 lauréats se retrouvent devant le jury qui attribuera les prix financiers de 20 000 € et 10 000 € !

02/12/2011 : Les gagnants des prix financiers idenergie 2011

A l'issue des 8 mois d'accompagnement, lors de la soirée de gala Idenergie 2011, deux projets se sont vus remettre les prix financiers de 10 000 € et 20 000€.

Prix 20 000€ : Cécile Levadou, Paris (75) - Ananda - le Salon online du bien-être

Ananda crée l'e-commerce communautaire sur un secteur en forte demande d'échanges : le bien-être. En mêlant étroitement e-commerce et réseau social, Ananda transforme l'expérience utilisateurs pour un commerce en ligne relationnel et transparent.

Prix 10 000€ : Sébastien Kuntz, Paris (75) - MiddleVR - simplifier la réalité virtuelle

MiddleVR est une boîte à outils logicielle simplifiant la création et le déploiement d'applications de réalité virtuelle. MiddleVR est adaptable à différents logiciels 3D ainsi qu'à la plupart des systèmes de réalité virtuelle.

14/12/2011 : Inov'dia 2011 : retours sur un programme riche pour s'inspirer et innover

- **1 conférence originale** avec Olivier Soudieux, alpiniste et businessman,



- **20 ateliers pratiques.**
- **35 experts de l'innovation** ont apporté informations et conseils à l'**Inov'forum**
- **2 innovations mayennaises**, lauréates des Trophées Territoire Innovation 2011, étaient à l'honneur d'**Inov'expo** : les cellules photovoltaïques de **MPO Energy** et l'éolienne verticale d'**OKWIND**
- **3 jeux** pour comprendre l'innovation de façon ludique ont animé l'**Inov'café**, un espace décalé conçu par **4 étudiants** de l'ESPL (Jeux kikré, Innov'nation et Pear Studio)

[Voir le site d'Olivier Soudieux : Formaventure](#)

15/12/2011 : Didhaptic : Un pas de plus pour conquérir le marché américain

[Didhaptic](#), entreprise innovante accompagnée par LMT a été sélectionnée par ubifrance pour participer au programme [Tremplin Amérique du Nord 2012](#)

23/12/2011 : Inov'dia 2011 : Une journée opportune pour développer de nouveaux courants d'affaires

- **1 participant sur 3 était une PME**
- **45% de participants hors Mayenne** se sont mobilisés, dont **19 visiteurs internationaux**.
- Plus de **100 cartes de visite** ont été échangées durant l'**Inov'dating**.
- **100%** des personnes interrogées*affirment que cette journée leur a permis de créer des contacts avec de potentiels clients ou partenaires

**49 répondants soit environ 20% des participants*