



## Référencement et positionnement Internet

### C'est quoi ?



Le référencement naturel (SEO : Search Engine Optimization) est un ensemble d'actions visant à positionner un site web dans les premiers résultats organiques d'un moteur de recherche sur des requêtes qualifiées.

Il n'est pas à confondre avec le référencement payant (SEA : Search Engine Advertising).

### Pourquoi ?

En France il y a plus de 40 millions d'internautes qui utilisent à 91% le moteur de recherche Google ([www.google.fr](http://www.google.fr)). 85% des internautes ne vont pas au-delà de la première page de résultats sur Google et 60% des clics se répartissent sur les 3 premiers résultats. Le premier résultat est environ 4 fois plus cliqué que le second.

Le référencement naturel est un outil de prospection passive. Etre bien référencé permet ainsi d'améliorer la visibilité de son site web et de générer un trafic qualifié : augmentation du nombre de clients potentiels (entreprises traditionnelles, ...), augmentation du volume de vente (boutiques en ligne, ...), augmentation de la notoriété (marques, artistes, ...).



### Pour qui ?



Que l'on souhaite communiquer sur son entreprise ou son activité, que l'on souhaite atteindre de nouveaux clients ou augmenter son volume de vente, ..., toute entreprise qui souhaite utiliser Internet comme vecteur de son activité doit travailler le référencement de son site Internet.

Le travail de référencement peut-être fait au niveau local pour des recherches du type « Activité + localisation » ou « Produit + localisation », ou au niveau national pour des recherches de type « Activité », « Produit » ou « Métier ».

### Comment ?

Il existe plusieurs étapes dans un travail de référencement d'un site Internet.

- Adopter une bonne stratégie : choix des mots clés sur lesquels on souhaite se positionner, ...
- Optimiser son site Internet : contenu, structure, ...
- Créer des liens vers d'autres sites Internet et avoir des liens vers son site sur d'autres sites Internet.
- Suivre l'évolution du référencement et évaluer les résultats pour améliorer en continu son positionnement.

Le référencement Internet demande du temps (travail en continu, actions réparties dans le temps, ...) et de l'argent si l'on fait appel à un prestataire externe (entre 400 et 1500 € en local, à partir de 1500 € sur un plan national).



# Trucs et astuces

- ✚ Adopter la bonne stratégie : bien choisir ses mots clés
  - Pertinence des mots clés
  - Potentiel des mots clés : outil Google Adwords pour avoir les statistiques des mots clés (mots clés les plus recherchés, ...)
  - Concurrence sur le mot clé : analyser la quantité et la qualité des résultats
  
- ✚ Optimiser son site Internet
  - Contenu : présence des mots clés dans les différentes pages, contenus riches et pertinents
  - Structure hiérarchisée du site Internet : optimiser le titrage via les codes html (<h1>, <h2>, ...) et maillage interne
  - Diminution du temps de chargement : faire attention au poids des images, ...
  - Utilisation des balises META (title, keywords, description) dans le code source du site Internet
  
- ✚ Créer et attirer des liens sur la toile
  - Créer des liens : netlinking
    - Apparaître sur des annuaires (Supernova, Avis Site, Yococo, ...)
    - Envoyer des communiqués de presse et articles à des blogs collaboratifs
    - Echanger des liens avec d'autres sites Internet
    - Commenter des blogs en proposant un lien vers son site
  - Attirer des liens : linkbaiting
    - Créer du contenu intéressant (par exemple, un blog)
  
- ✚ Suivre l'évolution du positionnement
  - Exemple d'un outil de suivi : SEO Soft
  - Adapter les actions de référencement
  
- ✚ Google Adresses
  - Les Google Adresses apparaissent en haut des pages de recherche et apportent ainsi plus de visibilité
  - Créer une Google Adresse pour son entreprise : inscription via le site Google Adresses (nom de l'entreprise, adresse, services et activités, horaires d'ouverture, ...)



## Contacts

Antoine Thebaud  
Responsable du Pôle Services  
Laval Mayenne Technopole  
06 75 90 56 50  
[antoine.thebaud@laval-technopole.fr](mailto:antoine.thebaud@laval-technopole.fr)

Jordan Beunaiche  
Chef de projet  
Référencement53  
06 34 15 45 68  
[jbeunaiche@referencement53.com](mailto:jbeunaiche@referencement53.com)  
[www.referencement53.com](http://www.referencement53.com)