



## Open Innovation : S'ouvrir aux compétences extérieures pour innover

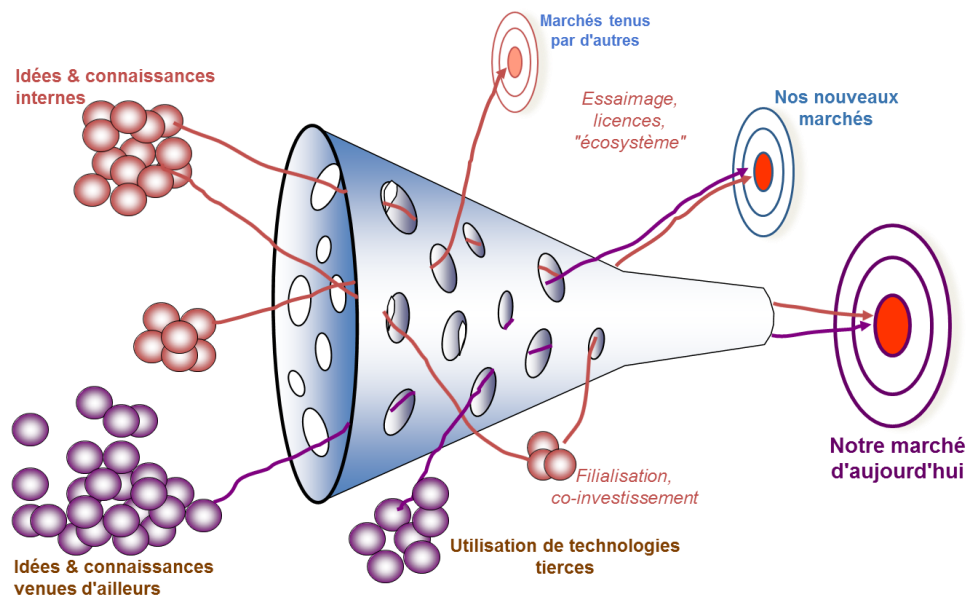
### L'innovation ouverte, c'est quoi ?

L'open innovation est le fait d'associer les idées et compétences internes et externes à une structure (entreprise, ...).

Elle permet de faire naître des idées au travers de rencontres et d'échanges improbables et est basée sur le partenariat, sur la co-création avec les salariés, partenaires, clients, fournisseurs ou encore concurrents.

### Pourquoi ?

En collaborant avec d'autres acteurs, une organisation multipliera les sources d'innovation auxquelles elle a accès et élargira ainsi son champ des possibles : nouveaux produits, nouveaux marchés, nouvelles méthodes de travail, ...



*Henry Chesbrough, UC Berkeley: Open Innovation: Renewing Growth from Industrial R&D, 2004*

### Pour qui ?

L'innovation ouverte peut être pratiquée au sein de toutes les organisations et entreprises : elle permet de mettre en relation les compétences des entreprises, de leurs salariés, de leurs clients et fournisseurs, de centres techniques et laboratoires, d'écoles et universités, de prestataires ou encore de distributeurs.

### Comment ?

✚ L'**innovation participative** permet d'impliquer les salariés dans la vie de l'entreprise. Elle assure une richesse des idées proposées. L'entreprise Sogeval (Laval) a mis en place des services permettant aux salariés de participer à l'amélioration de l'entreprise (la boîte à idées iDéclic) et de faire éclore de nouveaux produits et services (Inn'ovo).

✚ La **co-création** permet de développer des produits ou services en collaboration active avec les partenaires proches de façon durable. Lego intègre les clients dans le processus créatif de ses jouets à travers sa communauté de fans Lego ambassador.

✚ Le **crowdsourcing** utilise la créativité, l'intelligence et le savoir-faire d'un grand nombre de personnes. OpenIdeo est un espace collaboratif en ligne où des entreprises, associations et particuliers peuvent poser des problématiques et idées permettant d'y répondre.

## Trucs et astuces

Laval Mayenne Technopole mène et valorise des actions d'innovation ouverte sur le territoire mayennais dans le cadre du projet européen Open Innovation ([openinnovationproject.co.uk](http://openinnovationproject.co.uk)) dont elle est partenaire.



### Les Matinées de l'Innovation

Tous les 2 mois environ, LMT propose une conférence animée par un expert sur un thème en lien avec l'innovation. Ces matinées permettent de recevoir un ou plusieurs témoignages d'entreprises et sont des moments conviviaux d'échanges lors de l'accueil café et de l'apéritif organisé à la suite de la conférence. Elles sont ouvertes à tous, salariés, chefs d'entreprise, porteurs de projets, ..., et sont gratuites. Thèmes déjà traités : la propriété intellectuelle, le design, les réseaux sociaux ou encore la sécurité informatique.



### Les Masterclass : Formation-Action

Les Masterclass sont une formation dont l'objectif est d'améliorer la capacité d'innovation des PME sur des principes d'innovation ouverte en intégrant des méthodes et des outils. Ces formations sont accessibles aux petites et moyennes entreprises, se déroulent sur 5 jours espacés chacun d'un ou deux mois et se déroulent en groupe de 5 à 6 entreprises.



### Le Challenge MAYAM, catalyseur d'innovation

Le challenge MAYAM est organisé par LMT et les Arts et Métiers ParisTech de Laval et est une compétition en temps limité entre 8 équipes d'étudiants. Chaque équipe répond à une problématique concrète d'une entreprise mayennaise en réfléchissant à ce que peuvent apporter les technologies innovantes (3D, réalité virtuelle, ...).

# MAYAM

Toute entreprise qui recherche des idées innovantes et voudrait intégrer les technologies du virtuel et les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans son activité peut s'inscrire à ce challenge et nommer un coach en internet afin d'accompagner une équipe d'étudiants.

En 2011, l'équipe gagnante avait proposé à l'entreprise ERMO un outil de visite virtuelle de ses sites (ERMOView), un outil de visualisation 3D d'aide à la vente destiné aux commerciaux (ERMOMConfig), un livret d'accueil interactif sur borne à l'entrée de l'entreprise (ERMOBook), un module d'aide à la conception (ERMOMDesign) et un outil de contrôle interactif via des étiquettes RFID (ERMOQualité).

### Contacts

**Antoine Thebaud**

Responsable Pôle Services aux entreprises  
Laval Mayenne Technopole  
06 75 90 56 50

[antoine.thebaud@laval-technopole.fr](mailto:antoine.thebaud@laval-technopole.fr)

