



Les réseaux sociaux

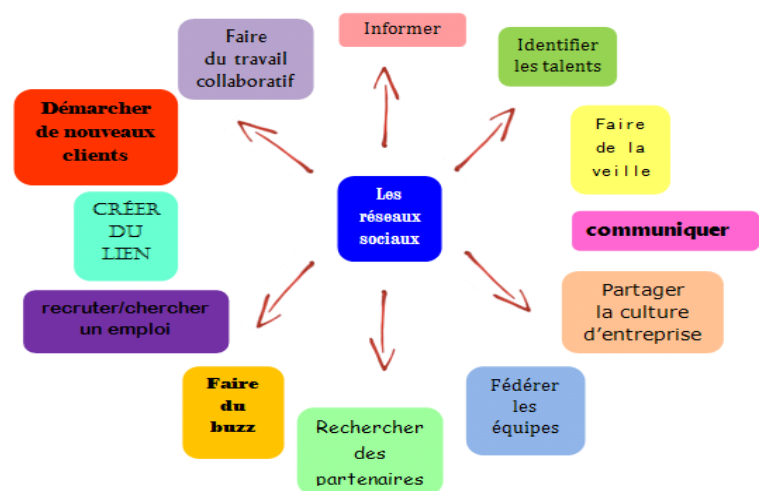
C'est quoi ?

Les réseaux sociaux permettent de mettre en relation des personnes autour d'une thématique commune. Ces relations peuvent être d'ordre privé ou professionnel. Il existe différents types de réseaux sociaux :

- Les plateformes de partage : Elles permettent de diffuser des vidéos et de la musique (youtube, dailymotion, etc.)
- Les réseaux personnels et généralistes : Leur but est de faire partager ses intérêts avec le reste de la communauté (Facebook, Myspace, etc)
- Les réseaux thématiques : Ces réseaux reprennent le principe des réseaux généralistes mais sont spécifiques à certains sujets : la cuisine, la musique, la mode etc.
- Les réseaux professionnels : Ils permettent de mettre en relation des personnes, de déposer son CV en ligne, etc. Les exemples les plus connus sont Viadeo (France) et LinkedIn (international).
- Les sites de micro-blogging qui permettent de partager de l'information en temps réel (Twitter)

Pourquoi ?

Le principe des réseaux sociaux part d'un constat simple : toute personne peut être reliée à n'importe quelle autre personne dans le monde par au maximum six contacts, directs ou indirects. A partir de là, les possibilités d'utilisation sont multiples. Voici quelques utilisations professionnelles possibles :



Pour qui ?

Tout le monde est concerné, que ce soit à titre personnel ou professionnel car l'utilisation des réseaux est très variée. Dans le domaine professionnel, le besoin sera différent pour chaque entreprise et il faudra donc fixer les objectifs à atteindre afin d'optimiser au maximum l'utilisation de ces réseaux.

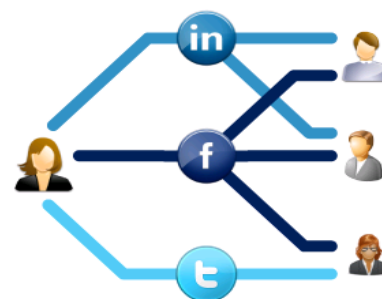
Comment ?

Tout d'abord il s'agit de choisir le ou les bons réseaux en fonction de l'objectif souhaité et se fixer le temps que l'on souhaite y accorder. Ensuite, il faut s'inscrire sur le réseau et remplir son profil afin de cibler et rencontrer de nouveaux contacts afin de se faire connaître et d'alimenter son réseau. Enfin, il est très important de savoir entretenir et dynamiser son réseau relationnel pour conserver une certaine visibilité mais également pour conserver le contrôle de son image sur internet.



Liens et informations utiles

- Hors-série Micro Portable Magazine : « Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo: Guide des réseaux sociaux 2010-2011" (hors-série n°13 – Septembre-octobre 2010).
- Tutorial sur Facebook et Twitter « les réseaux sociaux, premiers pas sur Facebook et Twitter » : <http://2doc.net/w39eq>
- Guide d'utilisation de Viadeo : <http://www.viadeo.com/guide.pdf>
- Guide d'utilisation de Twitter : <http://2doc.net/wn9kw>
- Comment préserver sa confidentialité sur Facebook : <http://2doc.net/mry3i>







Attention danger !

L'utilisation des réseaux sociaux peut être source de danger c'est pourquoi il faut savoir les utiliser à bon escient et éviter certains écueils tels que :

- ✓ Vol d'identité
- ✓ Destruction de Réputation
- ✓ Mélange vie privée/vie publique
- ✓ Perte de temps
- ✓ Diffusion d'information confidentielle
- ✓ Chasse aux talents
- ✓ Brouillage du message de l'entreprise

Quelques chiffres...

-  Facebook : 610 millions d'utilisateurs dont 20,3 en France
-  Twitter : 200 millions d'utilisateurs dont 2,5 en France
-  LinkedIn : 90 millions d'utilisateurs dont 1 million en France, avec une progression de 62% en 2010.
-  Viadeo : 35 millions d'utilisateurs, 4 millions en France et 30 000 nouveaux inscrits par jour.

72% des internautes dans le monde font partie d'un réseau social, ce qui représente 940 millions de personnes.

Exemple d'une utilisation des réseaux sociaux pour la promotion de son activité : le concours Idénergie

Site du concours Idénergie : <http://www.idenergie.fr/>

Page Facebook :

<http://www.facebook.com/idenergie?ref=mf>

Fil Twitter: <http://twitter.com/#!/Idenergie>

Annonce sur Viadeo: <http://2doc.net/y9a0v>

Mémoire sur Memoree : <http://2doc.net/2bch0>

Vidéos sur Wideo : <http://idenergie.wideo.fr/>

Mesurer sa réputation sur internet : L'e-réputation

<http://www.pickanews.com/gespresspub/usr/FRA/jsp/PRESSWelcome.jsp>

<http://fr.alerti.com/>

Contacts

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole

06 75 90 56 50

antoine.thebaud@laval-technopole.fr

Twitter: Antoinethebaud

Viadeo: Antoine.thebaud

Christian Travier

Directeur - Laval Mayenne Technopole

02 43 49 75 39

christian.travier@laval-technopole.fr

Twitter: ctravier

Viadeo: Christian.travier