



Le design industriel

C'est quoi ?

L'objectif du designer est de créer des produits utiles, attrayants, et de qualité en tenant compte de critères ergonomique, esthétique, fonctionnel, économique et environnemental afin de répondre aux exigences de son client, des utilisateurs et d'optimiser la production industrielle afin d'apporter une économie d'échelle. Sa réflexion est orientée avant tout vers l'utilisateur et la rentabilité de l'entreprise en plus d'anticiper les tendances et les besoins du marché.

Pourquoi ?

Du point de vue de la production industrielle, le design est l'activité créatrice qui s'accorde à des impératifs fonctionnels, techniques, sociologiques et commerciaux, en vue d'un résultat esthétique. Cette activité consiste à penser un objet technique en tenant compte des contraintes de production et économique très lourdes. Le designer industriel aide les entreprises à concevoir ou à améliorer leurs produits dans le but de les manufacturer, d'augmenter leur marge de profit, de réduire leurs coûts d'exploitation et de valoriser l'image d'une marque de commerce.



Pour qui ?

Le design industriel concerne pratiquement toutes les industries humaines, de la fabrication de brosses à dents à la construction de ponts, en passant par la production d'avions et de toutes sortes d'outils et d'instruments manufacturés. Il est permis de créer de la valeur autour d'un produit sans passer forcément par des investissements lourds (développement technologique). Prenons le cas d'un produit vieillissant dont les ventes s'essouffent ; le design vous permettra de lui redonner une seconde vie en repensant ses fonctions et son esthétique en tenant compte des nouvelles attentes du marché. Le design concerne aussi les activités de service.

Comment ?

De façon générale, le rôle du designer industriel se décline ainsi:

- ✓ Observer avec empathie, évaluer et documenter tous les paramètres d'un projet, définir le cahier des charges fonctionnelles et conceptuelles;
- ✓ Imaginer et communiquer des propositions par des concepts;
- ✓ Effectuer le développement technique des produits par l'analyse et la synthèse;
- ✓ Assurer un transfert optimal vers la production et les ventes;
- ✓ Contribuer à la vision globale de l'entreprise.

Trucs et astuces

Le design comme processus d'innovation...

1. Observer

Comprendre comment va être utilisé le produit ou service pour mieux imaginer de nouvelles solutions, afin de bien poser un problème, pour lequel le designer recherche une solution qui est bien souvent très éloignée de l'idée de solution imaginée a priori.

2. Comprendre

Le contexte économique, l'évolution des acteurs, (y compris les clients, les fournisseurs, les salariés, etc..) leur positionnement, leurs attentes, les tendances, etc.

3. Imaginer

Réunir le maximum de personnes avec des compétences les plus complémentaires possibles un designer bien sûr, mais aussi les ingénieurs, le marketing, le commercial, les financiers... cela doit être un moyen de créer une vision commune de l'entreprise.

4. Créer / Prototyper

Ne faut pas rester sur des idées. Il faut les matérialiser sous n'importe quelle forme de manière à ce que tout le monde s' imagine la même chose. Des graphiques, des dessins, des 3D, des protos, des maquettes interactives... Cela permet également de mieux cerner ce que l'on souhaite.

5. Tester

Plus tôt vous faites rentrer l'utilisateur dans la boucle mieux c'est. Ici, il s'agit d'observer les réactions des utilisateurs, de voir comment ils s'approprient les solutions pour en imaginer de meilleures. Au mieux, vous créer un réseau d'utilisateurs qui vous accompagnent très tôt dans votre démarche (voire participent aux phases créatives).

Les sites utiles

« Design In / Pays de la Loire » La région des Pays de la Loire renforce la prise en compte du design comme facteur de

développement du territoire et accompagne les projets portés par les acteurs ligériens <http://designin.paysdelaloire.fr>

matériO est un service professionnel indépendant de veille sur l'innovation dans le domaine des matériaux et des technologies. À la fois bibliothèque physique riche de milliers d'échantillons de matériaux émergents, base de données informatique et équipe mondiale d'experts. www.materio.fr

APCI développe des outils et actions collectifs qui valorisent une approche économique, sociale et culturelle du design en France et du design français à l'étranger. www.apci.asso.fr

Trendsnow est un magazine en ligne axé sur l'actualité des tendances dans les domaines du design, du graphisme, de la mode et de l'innovation. www.trendsnow.net

Blog Esprit Design est un site traitant des dernières tendances en matière de design d'intérieur, de concept, prototype, objets liés à la décoration. www.blog-espritdesign.com

Le Mans Créapolis a pour vocation de stimuler l'activité économique grâce à des liens plus étroits entre le monde créatif et le monde de l'entreprise. www.lemans-creapolis.com

Les écoles de la région

Licence Professionnelle Mécanique Option Conception de Formes Complexes et de Carrosseries du lycée Réaumur de Laval. www.lyceereaumur.org/article.php?n_article=58

L'École de design Nantes Atlantique est un établissement d'enseignement supérieur privé dédié aux métiers du design. www.lecolededesign.com

La formation Bachelor Design Produit de l'ESPL d'Angers a été retenue pour figurer dans le classement SMBG 2010 des meilleures formations post-bac et post-prépa. www.espl.fr/index.php?page=bachelor_design_produit

La trilogie gagnante !



Contacts

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole
Portable : 06 75 90 56 50
antoine.thebaud@laval-technopole.fr

Cyril Chauvin

Designer – Gruau Laval
chauvincyril@neuf.fr