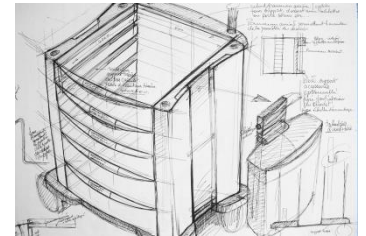




Le Redesign de produits

C'est quoi ?

Le Design est une activité créatrice dont le but est de présenter les multiples facettes de la qualité des objets, des procédés, des services et des systèmes dans lesquels ils sont intégrés au cours de leur cycle de vie. C'est pourquoi il constitue le principal facteur d'humanisation innovante des technologies et un moteur essentiel dans les échanges économiques et culturels.



Pourquoi ?

Le design est une forme d'innovation non technologique qui complète et enrichit l'innovation technologique, et constitue à ce titre un facteur important de la performance économique et de la compétitivité des entreprises. Le Redesign de Produit a pour objectif de reprendre un produit vieillissant et de le reconcevoir afin de mieux répondre aux nouvelles attentes des clients, de simplifier sa conception, de supprimer des fonctions superflues, d'intégrer de nouvelles technologies et de lui redonner un nouveau design dans le but de le relancer sur le marché. Cela implique :

- ✓ Un temps de développement moins long
- ✓ Un facteur risque plus faible
- ✓ Un investissement financier moindre pour l'entreprise
- ✓ Une période de rentabilité négative fortement réduite
- ✓ Un produit qui arrivera plus vite à maturité car déjà connu sur le marché



Pour qui ?



Qu'il s'agisse d'une entreprise unipersonnelle ou d'une entreprise plus conséquente, les questions sur l'utilité de la démarche et le coût restent les principaux points d'hésitation. Longtemps considéré comme inaccessible, voire marginal, par les petites structures, le design se démocratise et se met à la portée des PME. De nombreuses aides financières et de conseils ont été mises en place sur le Région des Pays de la Loire pour accompagner les entreprises dans leurs démarches. Il n'est donc plus la place réservée de grosses industries et les Pme ont compris les atouts d'une démarche design adaptée à leurs besoins.

Comment ?

Deux types d'innovation :

- **L'innovation incrémentale** : C'est un changement graduel, modeste et continu de l'existant. On modifie un objet, un service, un processus, pour le rendre plus performant
- **L'innovation de rupture** : Comment rechercher l'inimaginable ? Il ne s'agit pas de changer l'objet, mais de porter un nouveau regard sur l'objet, le service, le processus.



Liens et informations utiles

- APCI - Agence pour la Promotion de la Créativité Industrielle : www.apci.asso.fr
- Ecole de Design de Nantes : www.lecolededesign.com
- Le Mans Créapolis : www.lemans-creapolis.com
- Territoires d'innovation - www.territoires-innovation.paysdelaloire.fr

Quelques idées reçues :

- ✓ « Le design coûte cher » - C'est ne pas en faire... Qui coûte cher à l'entreprise...
- ✓ « Le Design ce n'est pas pour nous ! » - Quelque soit la taille de l'entreprise, le Design est accessible dès qu'il est considéré comme un investissement rentable et nécessaire au développement stratégique de l'entreprise.
- ✓ « Le Design est une perte de temps » - Le retour sur investissement des entreprises ayant fait appel au design est en moyenne de moins de 2 ans.

Quelques chiffres...

- ✓ 83% des entreprises qui intègrent la notion de design voient leurs parts de marché augmenter (contre 46% des entreprises au global).
- ✓ Une entreprise qui augmente son investissement dans le design est deux fois plus susceptible d'augmenter son chiffre d'affaires qu'une entreprise qui n'opèrerait pas cet investissement.
- ✓ 80% des entreprises faisant appel au design se sont ouvertes à de nouveaux marchés ces 3 dernières années (contre 42% des entreprises en moyenne).

Exemple de projets



Le trophée du "design global" a été attribué à Sulky-Burel, spécialiste français des équipements de semis et de fertilisation des cultures.

C'est en fait la démarche systématique d'utilisation du design qui a été récompensée, qu'il s'agisse de l'esthétique des produits, des aménagements de l'entreprise à Châteaubourg ou des supports servant à la communication autour des machines. Mais le design ne se résume pas à des lignes élégantes, il doit être global. C'est pourquoi il intègre aussi ergonomie et performance.

La jeune société mayennaise Convivial Side vient d'annoncer le lancement d'un nouvel ordinateur à destination du grand public, le Convivial Outside. Cet ordinateur présente plusieurs atouts dont à premières vues, son design. En effet, les équipes de Convivial Side veulent proposer un ordinateur entièrement personnalisable et/ou doté d'un design très particulier, jamais vu auparavant. Oui, oui, l'ordinateur, c'est bien une partie du pied de cette lampe !



Contacts

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole
06 75 90 56 50
antoine.thebaud@laval-technopole.fr

Gerard Deligne

Designer Industriel - Deligne Etudes Design
02 43 39 91 44
deligne.design@sfr.fr