

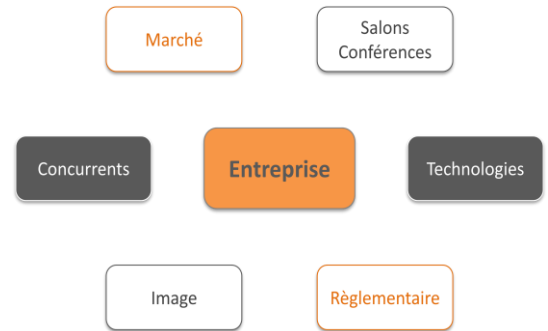


La veille source d'innovation

C'est quoi ?

C'est **observer** son environnement pour **agir, réagir, anticiper** et **innover**.

La veille a pour objectif la collecte d'informations stratégiques destinées à anticiper les changements et prendre les bonnes décisions. Les besoins d'information d'une entreprise étant multiples (technologiques, concurrentiels, commerciales, réglementaires, brevets, etc.), il est nécessaire d'être capable de retrouver la bonne information et d'en vérifier sa validité.



Pourquoi ?

Agir sur l'environnement de l'entreprise

- Réglementaire
- Technologique
- Sociétal
- Marchés et/ou clients

Anticiper les changements

- La sortie de produits/services compétiteurs
- L'application de nouvelles normes
- Les nouvelles technologies et avancées scientifiques
- Les tendances des marchés

Réagir activement

- Emergence de nouveaux concurrents
- Changement juridique d'un secteur
- Dépôts de brevets
- Critiques des consommateurs/détracteurs

Innover dans son domaine

- Recherche de l'existant autour d'un projet d'innovation
- Transferts de technologies, méthodes, services de secteurs d'activité différents
- Faire un état de l'art d'une idée innovante

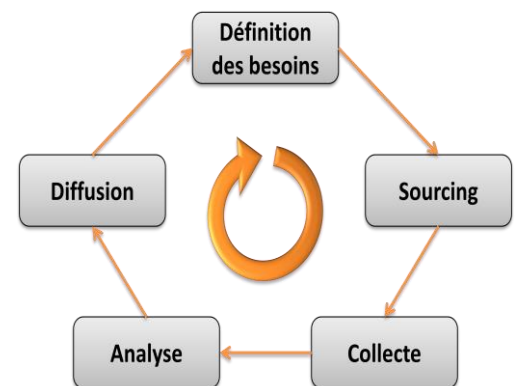
Pour qui ?

Pour tous ? La question ne serait-elle pas "A qui n'est-elle pas destinée ?" Car un salarié exerçant une fonction dans laquelle il gère de l'information a un devoir de veille inhérent. Et cette veille, dans le processus mis en place, doit être partagée par tous (ou par groupes de collaborateurs), à tous les niveaux de l'entreprise. Car la richesse et donc l'opportunité de découvrir et d'être innovant passe par l'addition des savoirs, ainsi que par des décloisonnements, des échanges, et un corpus de connaissance évolutif.

Comment ?

C'est un **cycle itératif** de cinq étapes principales.

- ⇒ Identifier et hiérarchiser les besoins en information
- ⇒ Répertorier les sources pertinentes et les valider en mettant en place des tableaux de bord et des indicateurs de qualité.
- ⇒ Savoir rechercher l'information à travers les bons outils en maîtrisant les syntaxes de requêtes sur les plateformes adéquates.
- ⇒ Diffuser et exploiter les données efficacement en les transmettant au bon destinataire pour en faire bonne analyse.



Observer son environnement amène des idées... ...pour concrétiser cette idée, il est nécessaire de s'informer

Les brevets ne sont pas indexés par les moteurs de recherche de type google, altavista, voila. On utilise, pour ces recherches, des bases de données brevets telles que :

- ✓ Espacenet : <http://fr.espacenet.com/>
- ✓ Googlepatent : <http://www.google.com/patents>
- ✓ Patents.com : <http://www.patents.com/>
- ✓ WIPO : <http://www.wipo.int/portal/index.html.en>
- ✓ Free Patents Online : <http://www.freepatentsonline.com/>

Compétences technologiques : Pour développer un projet, une entreprise peut avoir besoin de certaines compétences pour une problématique particulière (Laboratoire, école, Bureaux d'Etudes, etc.). Des moteurs de recherche spécifiques permettent de rechercher ces compétences par secteurs d'activité ou par régions :

- ✓ Technéo : http://techneo.oseo.fr/liste_des_compences/technéo
- ✓ MachPro : <http://www.machpro.fr/>

Salons – Evénements

- ✓ Agenda de salons et conférences.
CCI de Paris : <http://www.salonseurope.cci.fr/>
EventsEye : <http://www.eventseye.com/salons.html>
- ✓ Suivre des personnes en temps réel sur des événements mondiaux.
almost.at : <http://almost.at/>
- ✓ Salons du monde entier.
Veille Salon : <http://www.veillesalon.com/>

Veille réglementaire, normative et juridique est l'activité d'anticipation des réglementations nationales ou internationales susceptibles d'avoir une influence sur les activités ou la stratégie de l'entreprise.

De la même façon que les brevets, des bases de données recensent l'ensemble des normes et réglementations par secteurs d'activités, classifications ou thèmes.

- ✓ AFNOR : <http://www.boutique.afnor.org/>
- ✓ ISO.org : <http://www.iso.org/iso/home.html>

L'E-Réputation est l'image que les internautes se font d'une marque, d'une personne, d'une entreprise, ou d'un site. Cette technique permet de connaître sa notoriété sur internet en analysant à travers des réseaux sociaux, des forums, des articles,... l'avis des internautes.

- ✓ Omgili : <http://omgili.com/>
- ✓ BoardTracker : <http://www.boardtracker.com/>
- ✓ SnappyFingers : <http://www.snappyfingers.com/>
- ✓ Alertes Google : <http://www.google.fr/alerts>

Forums

- ✓ Recherche dans les forums.
BoardTracker : <http://v2.boardtracker.com/>
SnappyFingers : <http://www.snappyfingers.com/>
Omgili : <http://www.omgili.com/>
- ✓ Recherche dans les FAQ's de très nombreux sites.
QueryCAT : <http://www.querycat.com/>
- ✓ Classement des forums les plus fréquentés.
Big Boards : <http://www.big-boards.com/>

Etre efficace, c'est utiliser des outils et méthodes adaptées pour trouver de l'information exhaustive sans que cela soit chronophage.

Pouvoir exploiter cette information, est un travail de fond qui va permettre de vérifier et d'enrichir l'information en la croisant, en identifiant la qualité des sources d'informations, en mettant en place des tableaux de bord et des indicateurs de suivi.

Rester à l'écoute, c'est mettre sous surveillance des sources stratégiques, contrôler régulièrement l'actualité, obtenir le maximum de « fraîcheur » de l'information.

Contacts

Sébastien Freulon

Chargé de veille – Laval Mayenne Technopole
Téléphone : 02 43 49 75 11
Portable : 06 71 57 03 31
sebastien.freulon@laval-technopole.fr

Antoine Thebaud

Chargé de mission – Laval Mayenne Technopole
Téléphone : 02 43 49 75 95
Portable : 06 75 90 56 50
antoine.thebaud@laval-technopole.fr